

CACAO PARA LA VIDA: + BOSQUES EN LA AMAZONÍA

INFORME 2021

El Programa Cacao para la Vida, de la Iniciativa Cacao, Bosques & Paz - CP&B, comenzó en 2021 con el objetivo de fortalecer una cadena de valor de cacao resiliente, transparente y libre de deforestación que proteja y restaure paisajes y que garantice medios de vida sostenibles para las familias cacaoteras en la región amazónica colombiana. Su énfasis son los municipios PDET de los departamentos de Caquetá, Guaviare y Putumayo, donde se están generando condiciones habilitantes para la implementación de un modelo de negocio sostenible a través de formación en capacidades técnicas y humanas. Ha sido un proceso de construcción colectiva con grandes logros y aprendizajes.

Implementación de un sistema de Monitoreo, Reporte y Verificación (MRV) para la cadena de valor de cacao

Durante la primera fase en **Guaviare** se definieron **10 rutas de productores** y líderes para la implementación de actividades:



8

Talleres de apertura para socializar los alcances y características del programa

316
Productores y líderes cacaoteros participantes

92
Mujeres

224
Hombres



Capacitación

Se realizaron talleres variados que buscan empoderar a productores para que sean conscientes de la ventaja estratégica de producir cacao equilibrado en términos de cuidado, protección y equilibrio con el medio ambiente.

9

Talleres del módulo I Monitoreo del sistema MRV

- Presentación del origen de la producción de cacao en el mundo
- Producción nacional de cacao y contexto regional
- Origen de la producción local de cacao es desconocida actualmente
- Beneficios de utilizar códigos QR para la trazabilidad en la producción local
- Elección de dos delegados de la ruta

7

Talleres del módulo II Reporte del sistema MRV

- Fortalecer el concepto de trazabilidad para mostrar los impactos positivos que tiene la cadena de valor bajo un modelo de negocio sostenible.
- Adquirir habilidades para reportar información a otros actores de la cadena de valor utilizando herramientas tecnológicas y registros de captura de datos.
- Identificar a los líderes que apoyarán el proceso participando en la estrategia de formación de formadores.

1

Taller del módulo III Verificación del sistema MRV

- Comprender el concepto de paisaje y su importancia para verificar la cero-deforestación y la producción sostenible.
- Familiarizarse con la metodología y herramientas utilizadas en el proceso de verificación a nivel departamental, paisajístico, de ruta y finca.
- Establecer un equipo de trabajo conformado por líderes masculinos y femeninos, representantes de las rutas priorizadas del Guaviare y elegir a los representantes del comité MRV que realizará la auditoría de verificación interna
- Analizar las medidas de control que se implementarán después del proceso de auditoría interna en ASOPROCAAO.

Fortalecimiento de capacidades y alianzas estratégicas

Se inició una ruta de aprendizaje que tuvo dos módulos:

Módulo 1: Talleres con las asociaciones en cada departamento. Se realizaron actividades participativas de planificación predial para la implementación

Módulo 2: Agricultores de Caquetá, Guaviare y Putumayo visitaron experiencias de Sistemas Agroforestales de cacao en San Vicente del Caguán y Donceclo.

En la ruta de aprendizaje, alcanzamos **11 asociaciones de los municipios priorizados.**

- 13 productores
- **3 mujeres en Caquetá**
- 11 productores
- **2 mujeres en Guaviare**
- 12 productores
- **5 mujeres en Putumayo**

Gracias a las nuevas capacidades y el establecimiento de alianzas estratégicas, se dieron los primeros pasos en la implementación del modelo productivo agroforestal, modelo para la restauración y el modelo de negocio.

3

reuniones en Putumayo (Puerto Guzmán, Villagarzón y Orito), en Villagarzón de productores de cacao para completar la evaluación sobre limitaciones de accesibilidad financiera y cuellos de botella para los productores de cacao.



Primer documento de recomendaciones, como insumo para discusión y validación mesas de trabajo y definición del piloto a realizar en el departamento.

65 visitas a fincas en Caquetá, Guaviare y Putumayo para identificar y caracterizar los modelos productivos agroforestales de cacao actualmente implementados en la región.

8 talleres con 41 representantes de Caquetá, Guaviare y Putumayo para identificar la capacidad de resiliencia de las asociaciones cacaoteras a variaciones



Reuniones con el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA, Uniamazonia y el Instituto Tecnológico de Putumayo - ITP para establecer convenios de Colaboración en Caquetá, Guaviare y Putumayo.

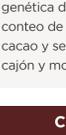


• Talleres de negociación y construcción de acuerdos de máximo valor en los tres



• Sesiones: 23 personas en Guaviare, 17 en Putumayo y 30 en Caquetá. En estos talleres, miembros de las tres organizaciones implementadoras (Alisos, Rainforest Alliance y WCS) también fueron capacitados y participaron como actores clave de la cadena de valor

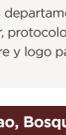
Otros logros



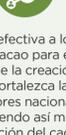
Documento guía sobre los sistemas agroforestales (SAF) en la cadena de valor de la región.



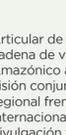
Reuniones con organizaciones cacaoteras para evaluar las limitaciones de accesibilidad financiera.



Borrador con recomendaciones que será discutido y validado en mesas de trabajo con socios y organizaciones de productores de cacao.



Mapa de áreas aptas para sistemas SAF con lineamientos de siembra y compra de cacao sostenible.



Mapa de alta resolución "bosque, no bosque" a través de índices de vegetación y algoritmos de aprendizaje automático.

Desarrollo de una marca de cacao sostenible amazónico diferenciado y de alta calidad



CREACIÓN DE MAPA ORGANOLÉPTICO
Socialización: Se tuvieron reuniones con actores clave para hablar de las ventajas de la creación de un mapa organoléptico para la región.
Toma de muestras: Se realizaron muestreos en los municipios de Belén de los Andaquíes y San José de Fragua en Caquetá, Orito y Valle del Guamuez en Putumayo y San José de Guaviare y el Retorno en Guaviare.
Análisis: A partir de los muestreos se identificó la genética de las mazorcas colectadas, se realizó conteo de masa para determinar la mezcla de cacao y se inició el proceso de fermentación en cajón y monitoreo de postcosecha.

CREACIÓN DE MARCA
Presentación de plan de trabajo en los tres departamentos para realizar una creación participativa de la marca en todas sus fases. Levantamiento de información sobre atributos de cacao Amazónico con 46 participantes de los 3 departamentos. Análisis de mercado para entender el contexto nacional e internacional, así como las tendencias de consumo. Validación en los 3 departamentos sobre la propuesta de valor, protocolo de gobernanza y creación de nombre y logo para la marca.

Creación de la plataforma regional de la iniciativa Cacao, Bosques & Paz

La plataforma regional de **Cacao para la Vida: + Bosques en la Amazonía** será el primero dentro del acuerdo nacional de Cacao, Bosques & Paz - CB&P, al igual que el primero de la iniciativa global Cacao & Bosques. Esta Red, ayudará a articular de manera efectiva a los actores privados, públicos, de cooperación y ONGs pertenecientes a la cadena de valor de cacao para el Piedemonte Amazónico.

Objetivos

Articular de manera efectiva a los actores de la cadena de valor de cacao para el Piedemonte Amazónico a partir de la creación de una visión conjunta que fortalezca la interlocución regional frente a actores nacionales, e internacionales atrayendo así mayor inversión, divulgación y promoción del cacao amazónico.

Articular de manera efectiva a los actores de la cadena de valor de cacao para el Piedemonte Amazónico a partir de la creación de una visión conjunta que fortalezca la interlocución regional frente a actores nacionales, e internacionales atrayendo así mayor inversión, divulgación y promoción del cacao amazónico.

UNA ALIANZA DE ALIANZAS POR EL CACAO AMAZÓNICO

En el centro de la infografía se encuentra un acuerdo regional, a cargo de un comité regional cacaotero, que gira en torno a cuatro ejes: la viabilidad económica, los sistemas agro forestales, la calidad e idoneidad del cacao amazónico y las bases para la construcción de una marca y estrategia comercial común. *Esta es una síntesis del encuentro realizado en Bogotá los días 2 y 3 de diciembre.*



Comunicación y apropiación

Gracias al uso de medios digitales propios y a través de alianzas regionales se ha logrado promover los procesos, objetivos y herramientas de Cacao para la Vida a través de 214 ítems de

225
publicaciones

22.263
personas alcanzadas

4.291
personas alcanzadas

Contenidos

10
artículos informativos

4
podcasts informativos en alianza con medios locales

8
boletines virtuales

17
envíos de mensajería móvil

3.466
mensajes por WhatsApp

3.686
mensajes por SMS

Cacao, Bosques & Paz cuenta con más de 20 adherentes y aliados:

